



Владими́ро-Сузда́льский музей-заповедник

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры
«Государственный Владимиро-Суздальский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник»

600000, г. Владимир
ул. Большая Московская, д. 43
тел +7 (4922) 32-25-15
факс +7 (4922) 32 70 10
museum@vladmuseum.ru
www.vladmuseum.ru

«*Иванушка* 2019» № *01-09-914*
на № 40 от 31.07.2019

**Исполнительному
директору
Союза по развитию
и взаимодействию
городов Золотого кольца
Н.В. Булах**

Уважаемая Наталья Владимировна!

В ответ на Ваше письмо № 40 от 31.07.2019, сообщаем следующее.

Статьей 53 Основ законодательства Российской Федерации о культуре установлено, что предприятия, учреждения и организации могут изготавливать и реализовывать продукцию (в том числе рекламную) с изображением (воспроизведением) объектов культуры и культурного достояния при наличии официального разрешения владельцев.

Плата за использование изображения устанавливается на основе договора. При использовании изображения без разрешения применяются нормы законодательства Российской Федерации.

В соответствии со статьей 36 Федерального закона от 26.05.1996 № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» производство изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражированной продукции и товаров народного потребления с использованием изображений музейных предметов и музейных коллекций, зданий музеев, объектов, расположенных на территориях музеев, а также с использованием их названий и символики осуществляется с разрешения дирекций музеев.

Здания, относительно использования изображений которых в настоящее время проводится работа по защите прав музея-заповедника, переданы музею на праве оперативного управления.

Соответственно это право возникло у музеев не вчера и даже не позавчера, а как минимум с 1996 года. Именно с этого времени изготовители сувенирной, печатной и иной продукции были обязаны обращаться в музеи за разрешением использовать изображения музейных зданий. К сожалению, они этого не делали и музеи стали поднимать этот вопрос по собственной инициативе. В результате этого, в настоящее время можно констатировать, что сложилась судебная практика, однозначно подтверждающая законность требований музеев о взыскании платы за использование изображений музейных зданий. См., например, постановление Суда по

интеллектуальным правам от 9 июня 2018 г. по делу № А40-256706/2016, подтверждающее обоснованность, законность и правильность позиции нашего музея. Таким образом, музей-заповедник не пытается «выдумать» способы заработка, как это утверждают отдельные оппоненты музея, а лишь перенимает опыт подобной работы других музеев нашей страны по соблюдению законодательства и защите своих законных прав.

В 2009-2010 гг. юристу Владимиро-Суздальского музея-заповедника одной из первых в стране удалось успешно пройти через судебные инстанции и отстоять право музеев на взимание платы при публикации изображений предметов из музейных коллекций. В настоящее время, в том числе, с учетом указанного судебного решения 2018 года можно констатировать, что сложилась судебная практика, подтверждающая также законность требований музеев о взыскании платы за использование изображений музейных зданий.

Речь идет не просто о поступлении новых доходов в бюджет музея, которые будут направлены на его развитие, в том числе, реставрационные и ремонтные работы выполняемые музеем в настоящее время в значительном объеме за счет собственных средств, но также о необходимости соблюдения действующего законодательства.

По всем установленным случаям, прежде всего, будут приняты меры по решению вопросов во внесудебном порядке посредством заключения соответствующих договоров. При недостижении соглашения музей будет вынужден обращаться за защитой своих прав в суд.

Согласно статье 52 Основ законодательства Российской Федерации о культуре цены (тарифы) на платные услуги и продукцию организации культуры определяют самостоятельно. Размеры платы за использование изображений музейных предметов и зданий в зависимости от категории, тиража и т.п. установлены Прейскурантом Государственного Владимиро-Суздальского музея-заповедника, размещенного на официальном сайте музея-заповедника.

Считаем справедливым, что частные предприниматели, зарабатывающие деньги на производстве сувениров и печатной продукции, а также товаров народного потребления с изображением памятников, находящихся в оперативном управлении музея-заповедника, и тем самым поднимающие в разы интерес к своей продукции, т.е. повышающие свой доход, будут платить весьма скромные суммы музею, внося тем самым свой вклад в сохранение указанных памятников истории и развитие музея-заповедника.

Необходимо обратить внимание, что музей-заповедник не взимает плату за фотографирование на фоне экстерьеров музейных объектов, в том числе, расположенных на открытых территориях (Золотые Ворота, Дмитриевский Собор, Музей «Старый Владимир» и др.) в некоммерческих целях, в том числе, с привлечением профессиональных фотографов в рамках свадебных и иных фотосессий для памятных фото- и видеосъемок для домашнего архива, за размещение таких фотографий в некоммерческих целях в социальных сетях на личных страницах пользователей, за размещение фотографий блогерами в своих блогах, за исключением непосредственного использования изображения музейного объекта как элемента рекламы. Также музей не взимает плату с художников и фотохудожников,

включающих музейные здания, расположенные на открытых территориях, в сюжет своих работ, созданных в творческих целях, не подразумевающих коммерческое тиражирование.

Следует также отметить, что в соответствии с Прейскурантом от платы за право использовать изображения зданий (интерьер, экстерьер) музея и культурных ценностей, хранящихся в музее-заповеднике, могут быть освобождены музеи Российской Федерации и зарубежные музеи-партнеры музея-заповедника при предоставлении аналогичных льгот, юридические лица при использовании изображений для публикации в учебных изданиях при наличии рекомендации компетентного органа о допуске издания в качестве учебного пособия для школьников и студентов, и в других случаях, установленных Прейскурантом музея.

Данные требования также не распространяются на средства массовой информации в части размещения изображений музейных зданий в информационных некоммерческих материалах.

Так как данная работа в отношении соблюдения действующего законодательства и прав музея при использовании сторонними лицами изображений музейных зданий в коммерческих целях начата музеем-заповедником недавно, мы готовы учесть предложения и пожелания производителей, в первую очередь мастеров народных промыслов и производителей печатной продукции.

При этом сам вопрос о законности и необходимости заключения договоров с музеем на использование изображений музейных предметов и зданий считаем решенным однозначно как в нормах действующего законодательства, так и в сложившейся правоприменительной практике.

Вместе с тем, уже действующим приказом предусмотрена возможность учитывать обстоятельства каждого случая, условия работы каждого производителя индивидуально. В соответствии Прейскурантом Заказчики могут быть освобождены полностью или частично от платы за право использовать в рекламных и иных целях изображения зданий (интерьер, экстерьер) музея и культурных ценностей, хранящихся в музее-заповеднике, на основании письменного соглашения с музеем-заповедником.

Сообщаем также, что несколько организаций уже заключили договор о сотрудничестве с музеем-заповедником в данной сфере.

Музей-заповедник готов рассматривать каждое обращение производителей индивидуально, в том числе, с учетом рентабельности производимого товара.

При всех спорных ситуациях любое физическое или юридическое лицо может обратиться в дирекцию музея-заповедника для их разрешения.

С уважением,
Заместитель генерального
директора по развитию



А.С. Капусткин